

MARKTPLEIN HENGELO

2019

EVEN VOORSTELLEN



Graddus Strobos,

directeur Strobos metaal. Strobos Metaal maakt álles, van elk soort metaal, gespecialiseerd in het verwerken van RVS en Cortenstaal en vervaardigt hiermee elk gewenst product. Bijzonder in het ondersteunen van kunstenaars bij realisatie van hun ontwerpen in metaal.



Wil Kuipers

Voorzitter Stork-Hotlo, auteur van ‘Heel Hengelo trilt’ de ontwikkeling van de dieselmotor bij Stork en mede initiator van de actie SOS Stork-Hotlo. Actief op het gebied vele muzikale, theatrale en beeldende kunst activiteiten in Hengelo. Één van de reconstructietekenaars van de Stork Hotlo uit 1963 in het technisch tekenprogramma Solid Works.



Jeroen Wolfs

Een van de directeuren van Wolfs en Meuleman meubelvormgeving. We houden ons bezig met het bedenken en produceren van meubel- en interieur concepten. Een van die concepten is ‘schuifkunst’ dat zijn meubelen die je in elkaar schuift zonder spijkers schroeven of lijm

MARKT PLEIN HENGELO

De drie ontwerpen voor de invulling van het Marktpllein hebben veel beroering gebracht in de stad. De opschudding rond het werk van de architectenbureaus ontstonden vooral door de beperkte waardering voor het materiaal. West 8 werd vaak gekozen vanuit de gedachte van het minst slechte ontwerp, met enkele passende visies op wat zou kunnen.

Ook wij konden ons deels vinden in de uitgangspunten van de architect, maar vonden de replica van het Hijsch-gebouw geen uitdagend gegeven. Voor ons een reden om te zoeken naar een alternatief binnen de uitgangspunten. Wij hebben dit gevonden in een Stork-product dat de gemoederen in Hengelo jarenlang in positieve zin heeft bezig gehouden: de terug keer van de laatste Stork-Hotlo scheepsdieselmotor. Deze dieselmotor was mede de redding van Stork in der jaren dertig van de vorige eeuw, maar ook een hoogstandje in een bijzonder productieproces. De motor met zijn basis omvang van pakweg 12 x 7 en een hoogte van 11 meter was en is een icoon binnen de Stork-producten en dus Hengelo.

De roemruchte HOTLo is dood. Stork Hengelo is een fractie van vroeger. Maar als symbool voor wat Stork en Hengelo kon, moet de HOTLo springlevend blijven. Een prachtig monument dat verleden en toekomst uitstraalt op het marktpllein is het ultieme eerbetoon. De vormgeving van deze motor, die in het frans 'Moteur Cathedrale' wordt genoemd, biedt volgens ons prachtige mogelijkheden voor artistieke ontwerpers. De boven het gebouw uittorende artistieke impressie van de motor, zal door de hoogte en majestueuze vormgeving tot ieders verbeelding spreken. Hier zien we wat Hengelo kon en kan. Dat is niet het enige. In de jaren vijftig van de vorige eeuw, de wederopbouwperiode, de tijd waarin het Marktpllein werd aangelegd, was het de HOTLo die toonaangevend was voor Stork en Hengelo. Een van de machtige producten uit Hengelo die de wereld over gingen.

ONTWERP

Bij het voorontwerp, met de HOTLo als uitgangspunt, willen we niet bij de ‘oude’ techniek blijven stilstaan, maar vooral ook vooruit kijken.

Ons ontwerp kent drie lagen:

- * Begane grond: ruimte voor commerciële activiteiten, zoals waren-dagmarkt, horeca, terrassen, enz Beweegbare glaspuien zorgen voor transparantie en bieden de mogelijkheid tot beschutting.
- * 1^e verdieping: Bovenop deze ruimte komt de kunstzinnige impressie van de dieselmotor te staan op ware grootte in de fundatie van de motor zien wij graag een ruimte van rond 15 x 9 meter. Deze ruimte wordt opgedeeld waarbij de ene kant ingericht wordt voor presentatieruimte ‘oude technieken’ (films, producten, VR mogelijkheden) te verzorgen door Heim/Oyfo en in de andere ruimte krijgen Hengelose (Twentse) technische bedrijven de mogelijkheid om hun bedrijf en producten te presenteren. Elk bedrijf bijvoorbeeld drie maanden.
- * Daarbovenuit toornt de artistieke dieselmotor tot op een hoogte van ongeveer 18 meter, waarbij deze via trappen en bordessen toegankelijk is.

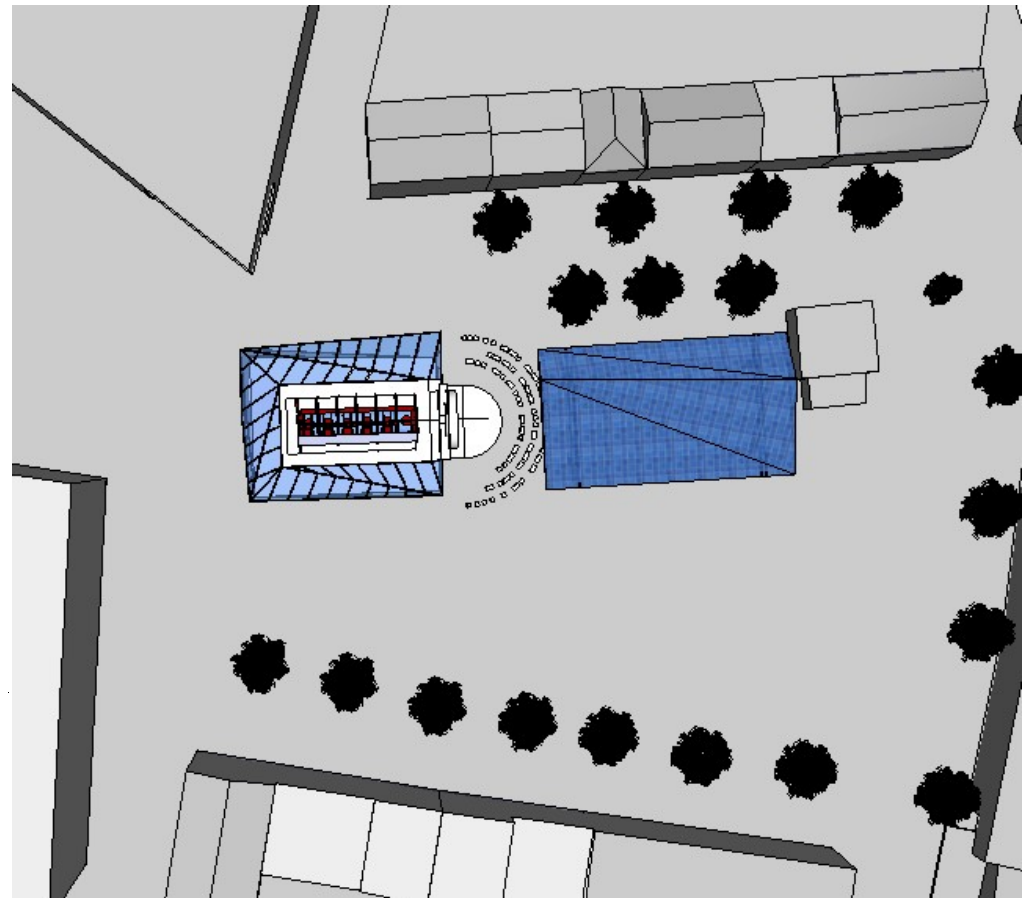
Transparantie en materiaal zijn kernwoorden voor het ontwerp: corténstaal, roestvrijstaal en glas zullen de hoofdbestanddelen zijn. Door de transparantie krijgt het geheel een moderne en ruimtelijke indruk. Het (door)zicht op de opengewerkte motor, maar ook het plein is voor ons van belang.

DE OMGEVING

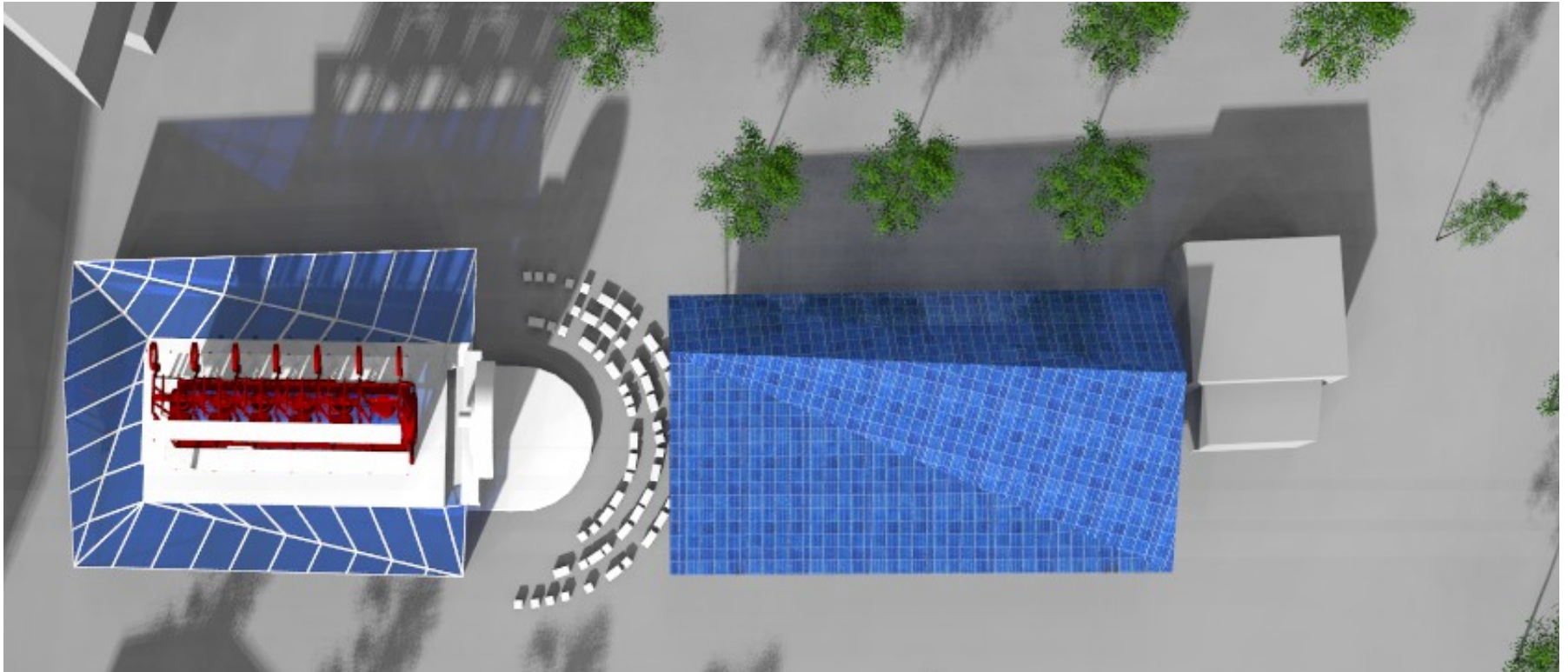
Wij vinden het Marktplaatsplein in zijn essentie niet lelijk. De nieuwe aankleding met lantaarnpalen en bomen doet het goed. Natuurlijk moet er wat gebeuren met een aantal panden (C&A) om de omlijsting aan te passen en zal er wat moeten gebeuren met de bestrating, zie het effect Enschedese straat.

Ons ontwerp is daarom ook niet al te groot, maar wel gezichtsbepalend en komt het best tot zijn recht op de plek van de huidige toren, met zichtlijnen vanuit bijna alle toevoerstraten. Pleinruimte blijft behouden. Is er meer vraag naar overkapping dan kan een eenvoudige constructie, gebaseerd op de overkapping van het station uitkomst bieden. Deze zou dan in het verlengde van het HOTLo-gebouw/object kunnen komen richting Marktgebouw. Zonnepanelen als dak geldt voor beide architectonische objecten als uitgangspunt.

Binnen dit kader valt ook het podium, met het vliegwiel van de motor als uitgangspunt



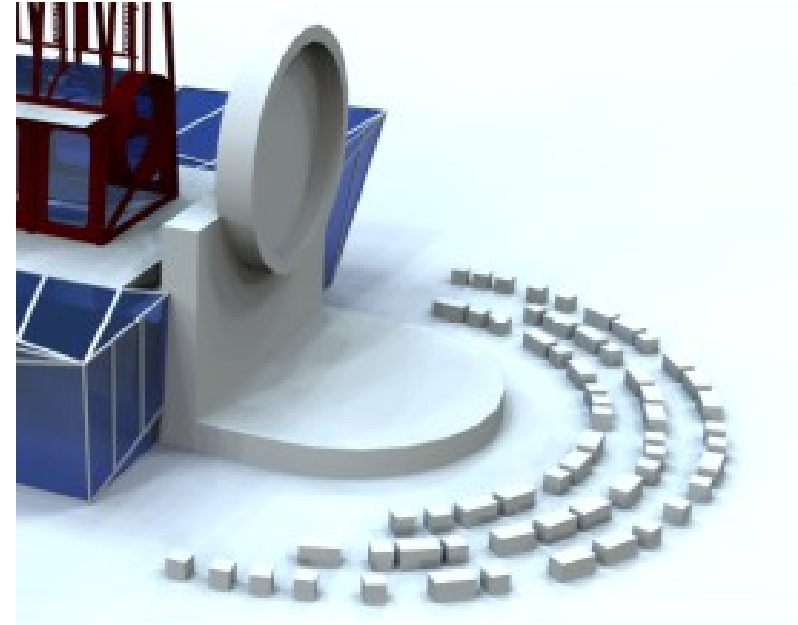
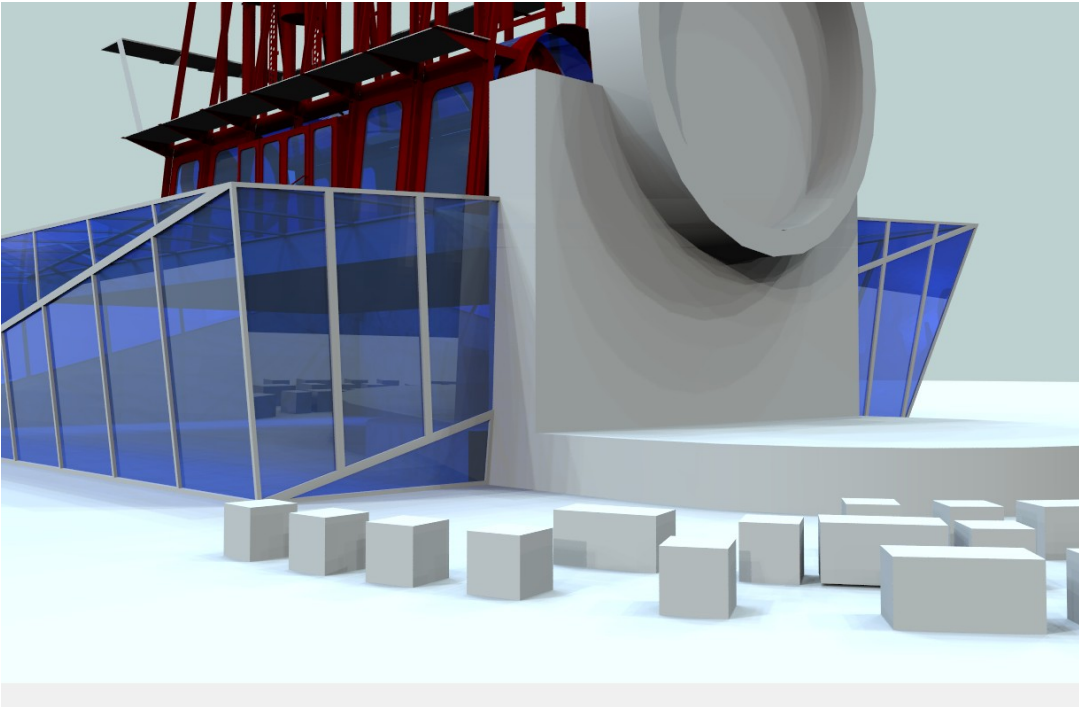
BOVENAANZICHT



PODIUM

Aan de pleinzijde hebben we podiumvoorstel ingetekend. Waarbij we de cirkel zien als een beweegbare constructie om het podium deels te overkappen en licht en geluid te kunnen plaatsen. De standaard zitblokken zijn in morsetekens uitgevoerd, passend bij de functie van scheepsdieselmotor en de Hengeloër. Hergebruik van de “BRINK”-platen van de huidige toren als zitblokken, een optie.

“Hengelo wees trots op uw stad” -. --. . . -.. --- .-- - .-. --- - ... --- .-.. ..- .-- ... - .- -..



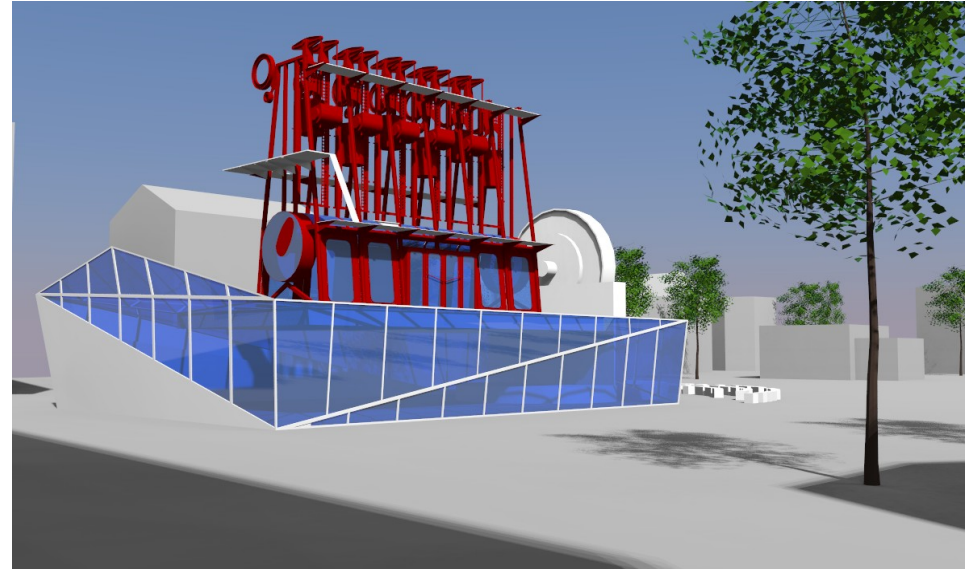
UIT VERSCHILLENDE HOEKEN

kijkende vanaf het voormalige V&D pand

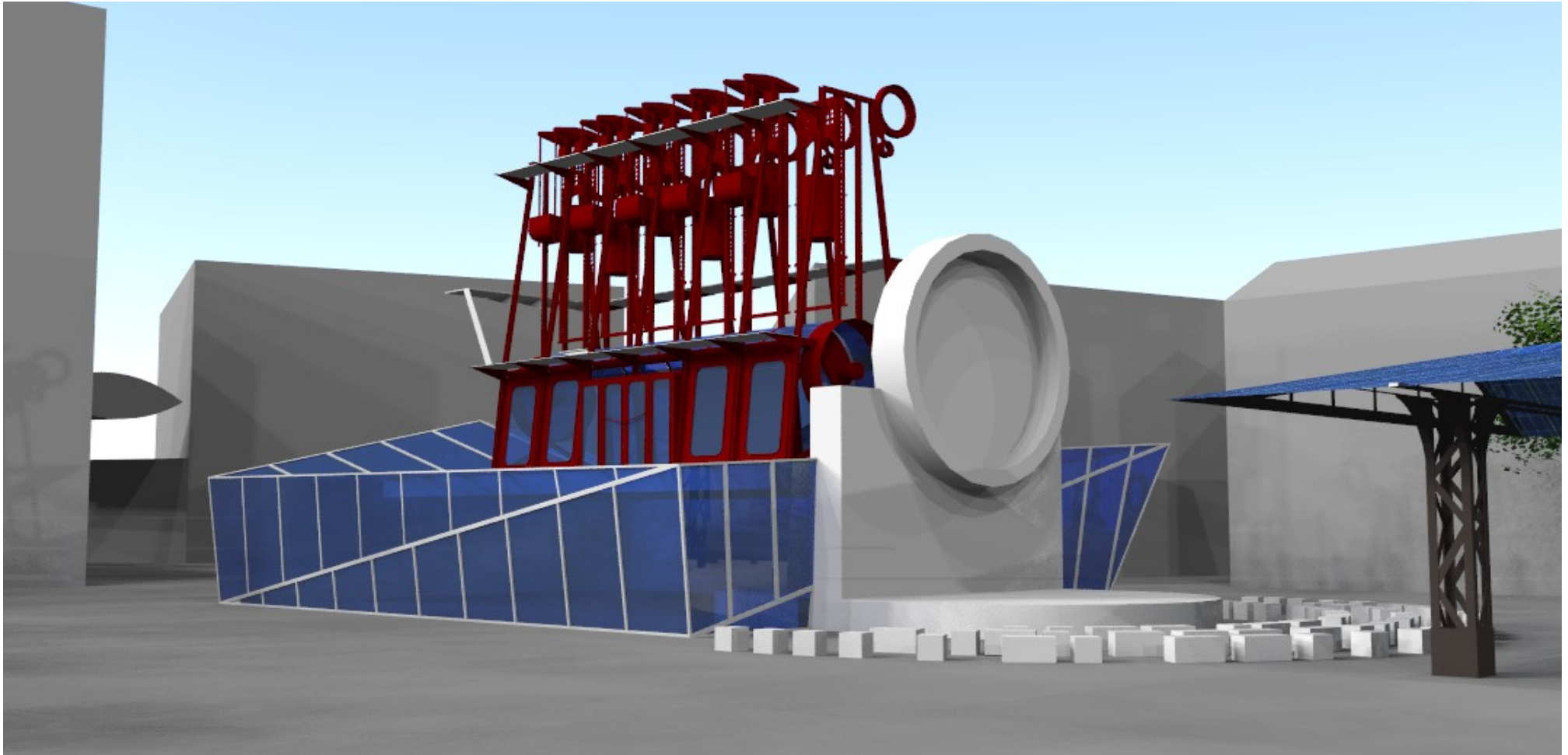


UIT VERSCHILLENDE HOEKEN

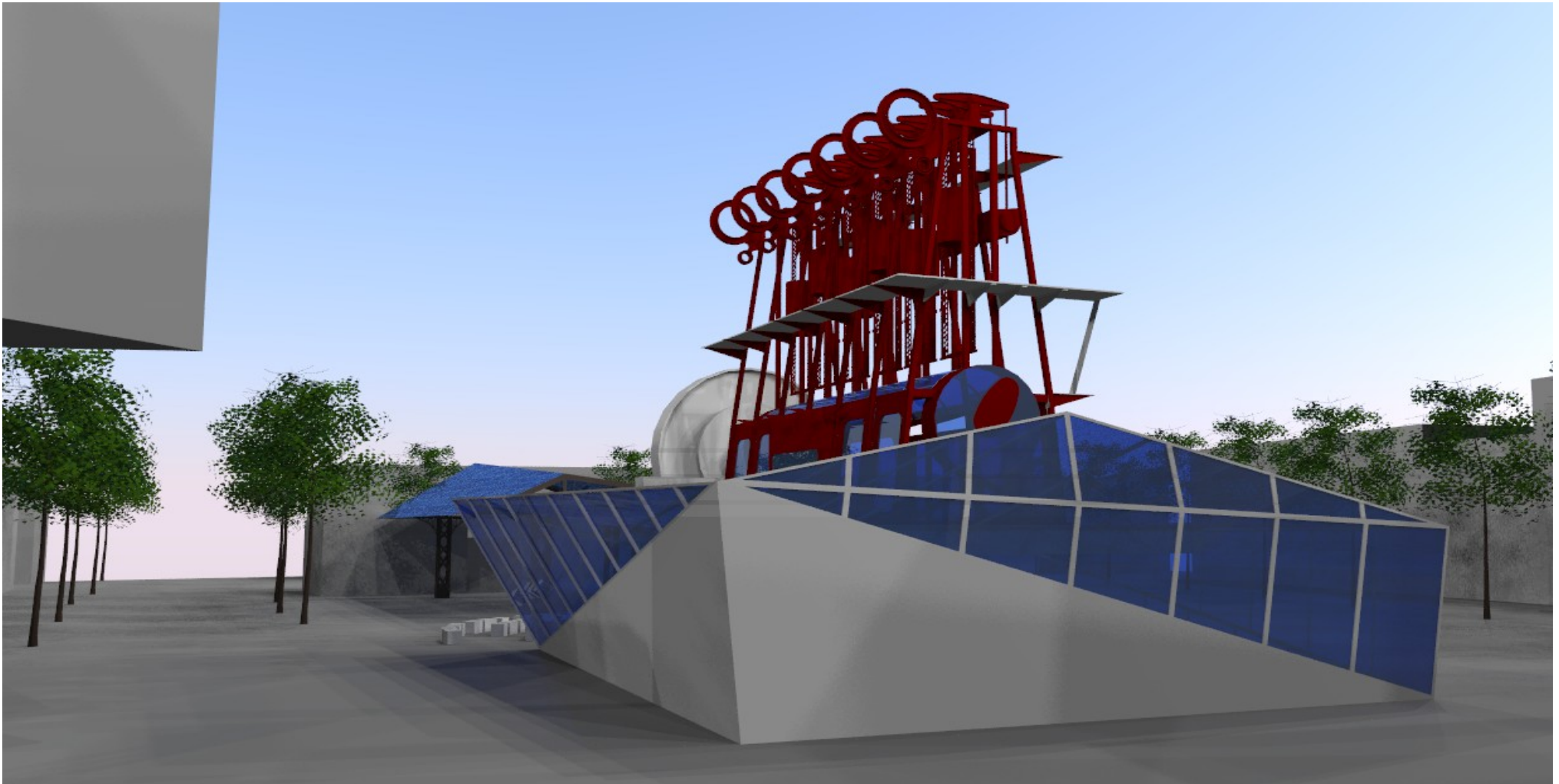
kijkende vanaf Hengelo promotie



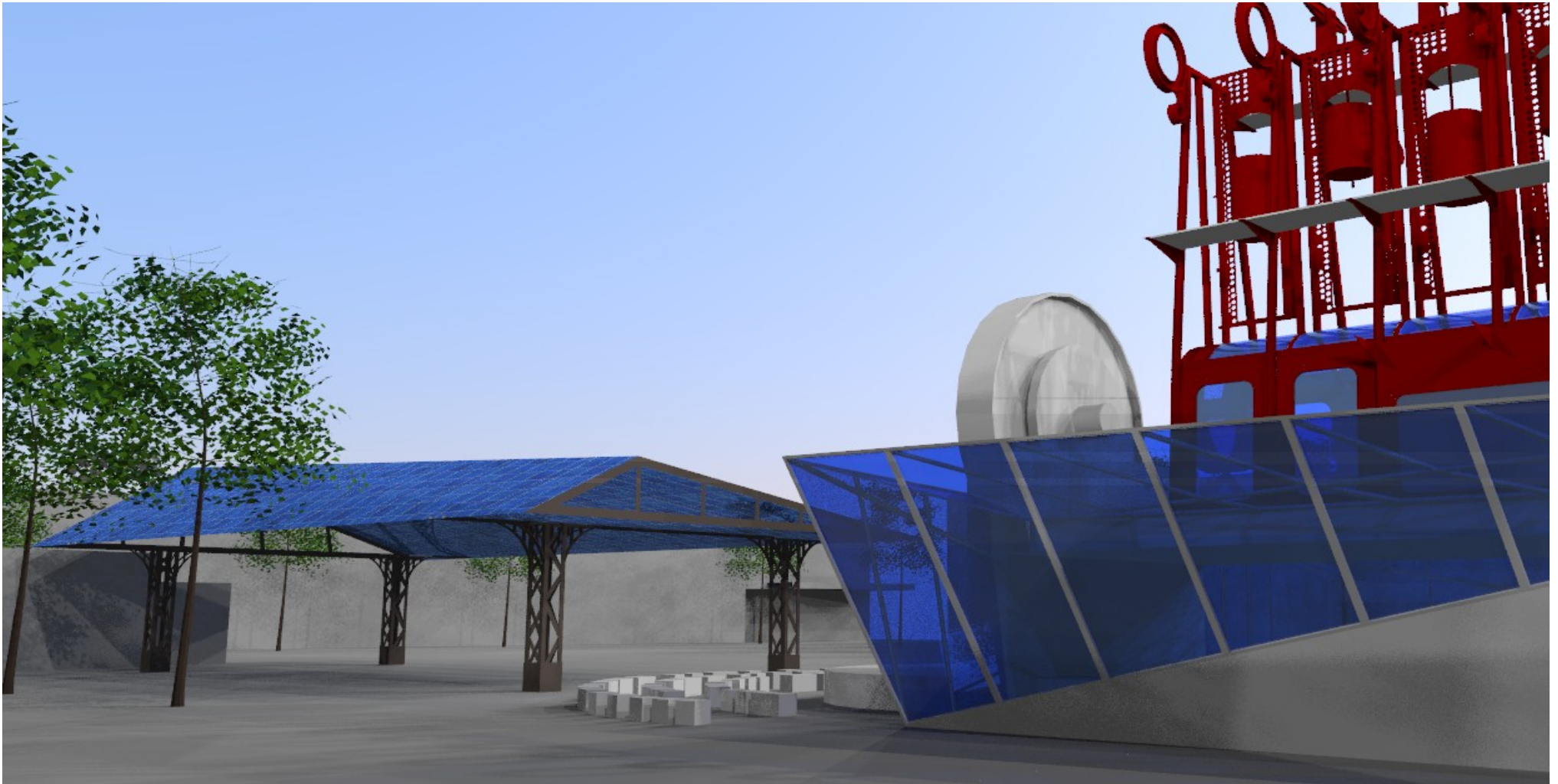
AANZICHTEN



AANZICHTEN



AANZICHTEN



AANZICHTEN

